



PORTFOLIO VINCENT PALLARD

# APPRENTI

## DESIGNER GRAPHIQUE

- \* Univers de marque (logos, mascottes...)
- \* Affiches
- \* Retouche photographique
- \* Contenus et concepts créatifs
- \* Web design
- \* Spot radio et book trailer
- \* Création d'une micro-entreprise



# UNIVERS DE MARQUE

LOGOS  
IDENTITÉS VISUELLES

Créer un logotype au service d'une marque



LES COCKTAILS  
DE Tiphha



Les Garçons  
Glaciers  
Glaces et sorbets à domicile



ORCHESTRA  
CONSULTANTS



L'UNIVERS  
de Marc



LA DEMEURE DE VENUS



LES SACS DE LISE  
La créa' au bout des doigts

J'aime matérialiser l'identité visuelle d'une marque, c'est un processus créatif stimulant.

Je mobilise mon sens de l'écoute, et ma capacité à m'imprégner des codes et des tendances des secteurs.



# LA MASCOTTE

Elle est généralement plus efficace lorsqu'elle est simple et reconnaissable.

Cela dit lorsque la typologie de contenu le justifie, créer une égérie visuelle sophistiquée s'avère intéressante.

De plus, c'est un processus créatif également stimulant.



# LA PUB !

J'ai crée des affiches pour des événements, et d'autres pour des études de cas en formation.

Un brief, un cadrage, un recueil de besoin, et quelques moodboards plus tard...

Nous y sommes.

Lino Di Gergio Jr  
Directeur artistique et chorégraphique  
PRÉSENTE

# ¡ VIVA LA VIDA !

GALA  
ÉCOLE DE DANSE  
MAURIAC

VENREDI 16 JUIN 20H30  
SAMEDI 17 2023

Salle Georges Brassens - Lunel

Réservation billetterie : 04.71.68.19.87  
TARIFS : 9 € - Office du tourisme de Mauriac

ÉCOLE DE DANSE du Pays de Mauriac

K DANSE

Conception graphique - Vincent Pallard - Photos : www.foepix.com - Licence Adobe - Procreate - Tous droits réservés

Ne pas être sur la voie publique - Article L. 541-101 du Code de l'Environnement

# ZOOPARC de BEAUVAL

" La famille Ara s'agrandit ! " PASSIONNER POUR PROTÉGER

" Notre bébé Panda grandit ! "

" Nouveau parc aux oiseaux ! "

NOS HÔTELS :

TOP 5 DES PLUS BEAUX ZOOS DU MONDE

NOTRE RESTAURANT

QR codes for hotels and restaurant.

# LA PUB !

Les vacances d'été,  
c'est quand même  
mieux à deux. ☺



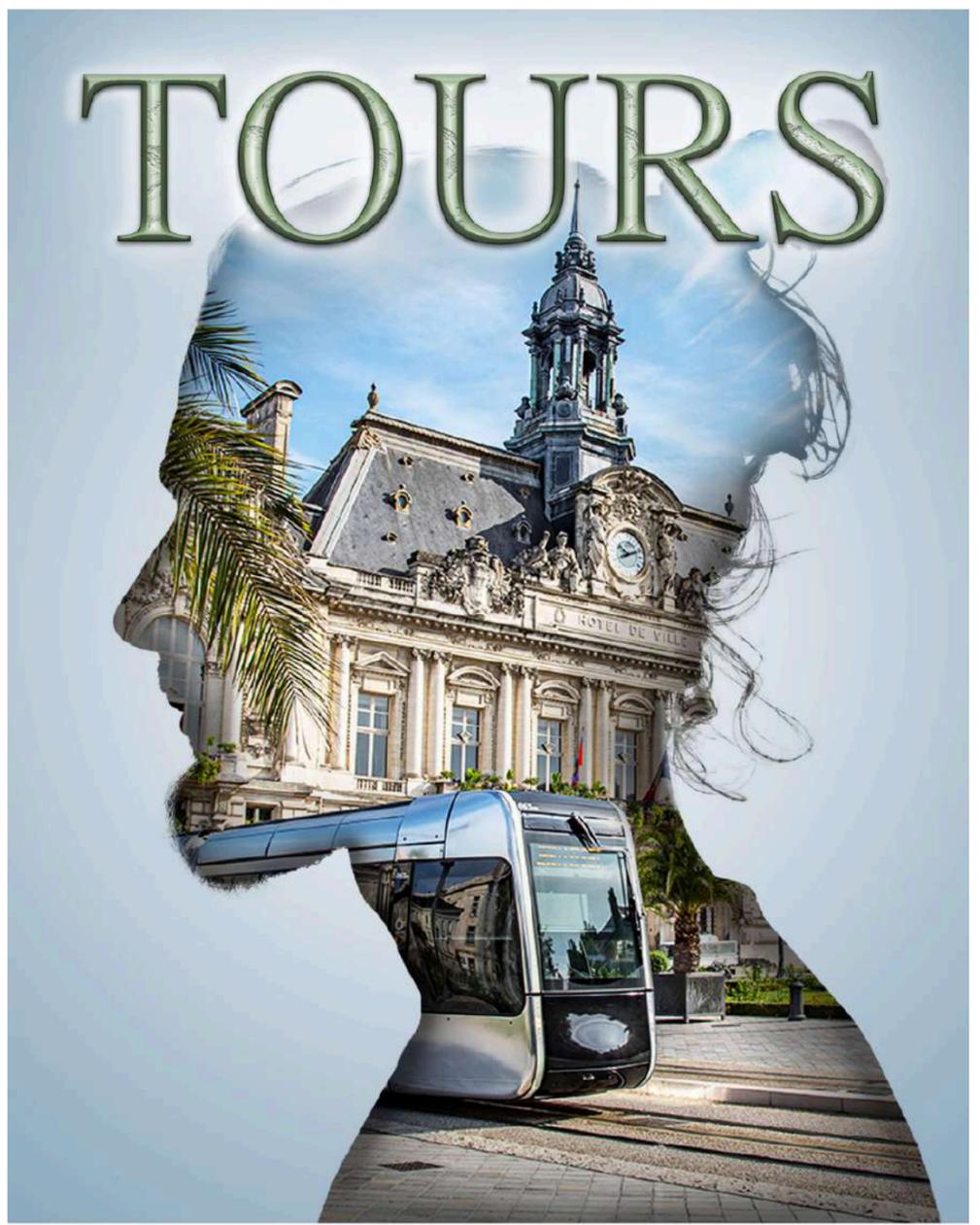
Disponibile sur  
App Store

Disponibile sur  
Google play

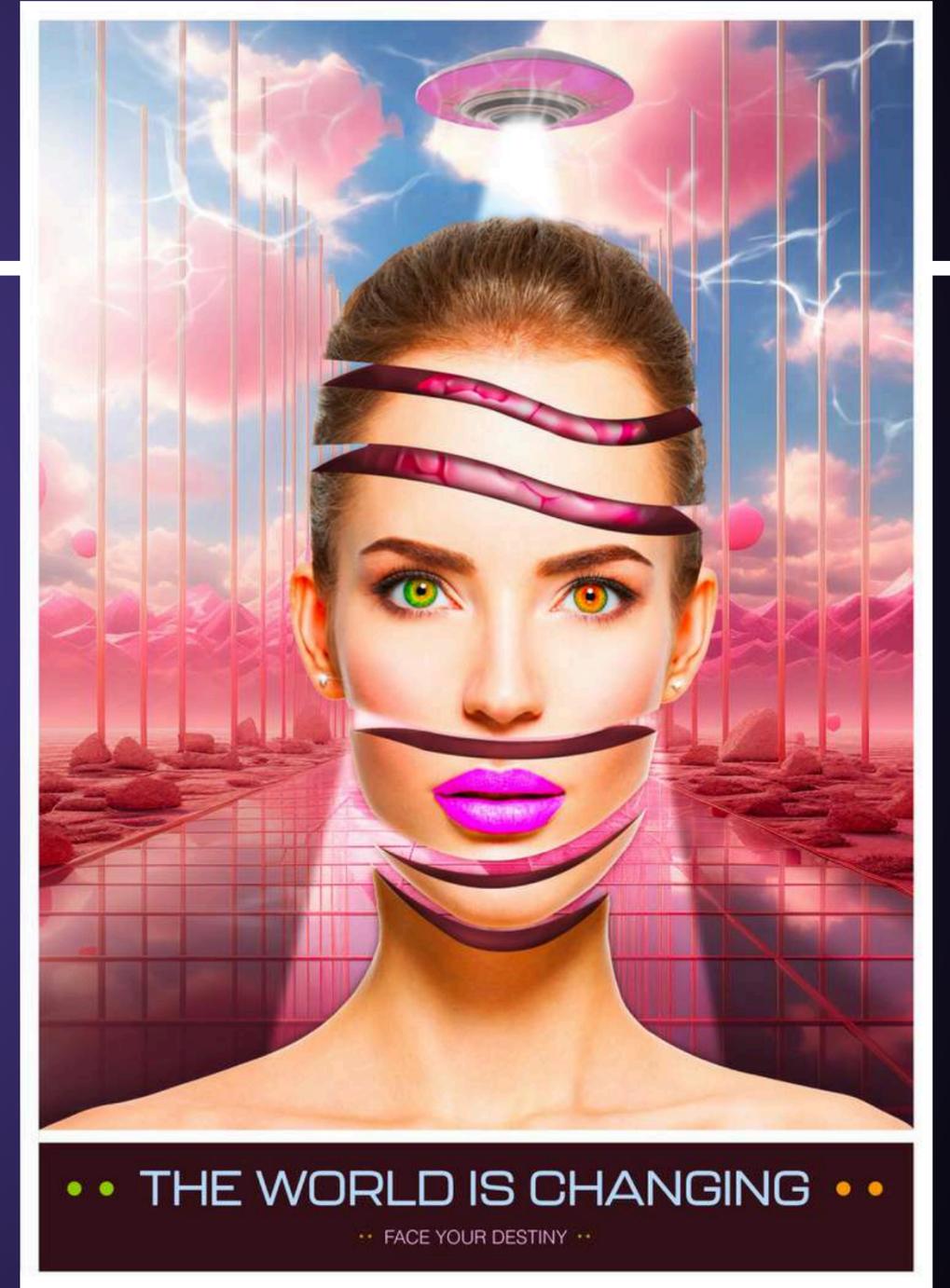
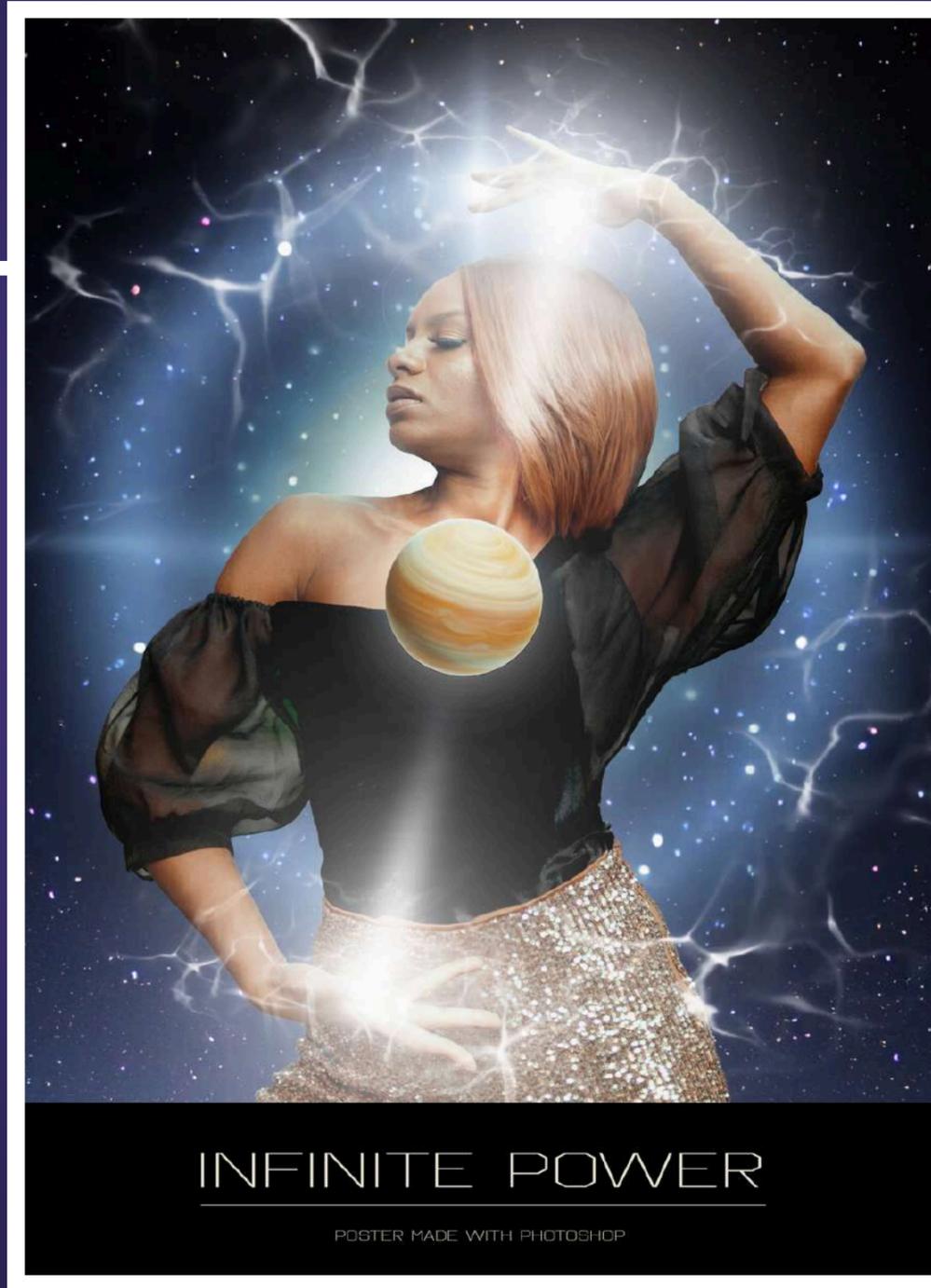
**mestic**

Plus jamais **seul** au monde.

# TOURS



Ville urbaine et culturelle



## TamaGotcha'



Your daily available **e-buddy**  
who already **GOTCHA** .

Take **SIRI** to the max educational level and embrace  
**THE POWER OF AI** .



\*\* The Apple company buys the Tamagotchi brand to give a new refreshed face to your Siri function. At the height of artificial intelligence, knowledge is a treasure that deserves to be grown, just like a human being. Be the first to be part of this new exciting adventure.

## L'IA au service de campagnes impactantes

J'aspire à **maîtriser** les nouvelles technologies révolutionnaires qui sont en train de marquer notre histoire.

C'est important pour moi de rester en veille de cette évolution si rapide, afin de rester un communicant **connecté** à son secteur et à son époque.

Midjourney, Chat Gpt, RunWay, et tellement d'autres...

J'ai pris le temps de **me former** et de comprendre le langage des intelligences artificielles.



SÉRIE

# MA TIFIFILLE

Lecture

Recomandé à 100% 2024 9 Saisons

Dolby VISION

10+

Distribution : Jérémie Amouyal, Danaé, Vincent Pallard

Genres : Comédie romantique

Jérémi, un jeune homme de 37 ans, partage une merveilleuse complicité avec Danaé, une boule de poils de 11 ans. Leur quotidien est rythmé par des moments de tendresse et d'amour.

## Épisodes

Saison 1

Saison 1: 10+

1  **Saint Valentin** 52 min

Jérémi est en pleins préparatifs pour célébrer la fête des amoureux avec Vincent, son cher et tendre. Dîner romantique, déclaration d'amour, billets d'avion, achats d'une multitude de cadeaux (des gros et des chers), à l'image de son amour pour sa moitié. Il va même jusqu'à briquer l'appartement intégralement.

## Des projets personnels

Il m'arrive de mobiliser mes **compétences** pour l'entourage, afin d'offrir des cadeaux originaux lors d'événements spécifiques.

Je mesure et limite toutefois cette activité. Étant en phase de lancement dans le cadre de ma création de micro-entreprise, je tiens à ce que ces compétences soient reconnues pour ce qu'elles sont, et perçues comme de l'expertise à part entière.

C'est pourquoi je travaille de moins en moins pour des proches.

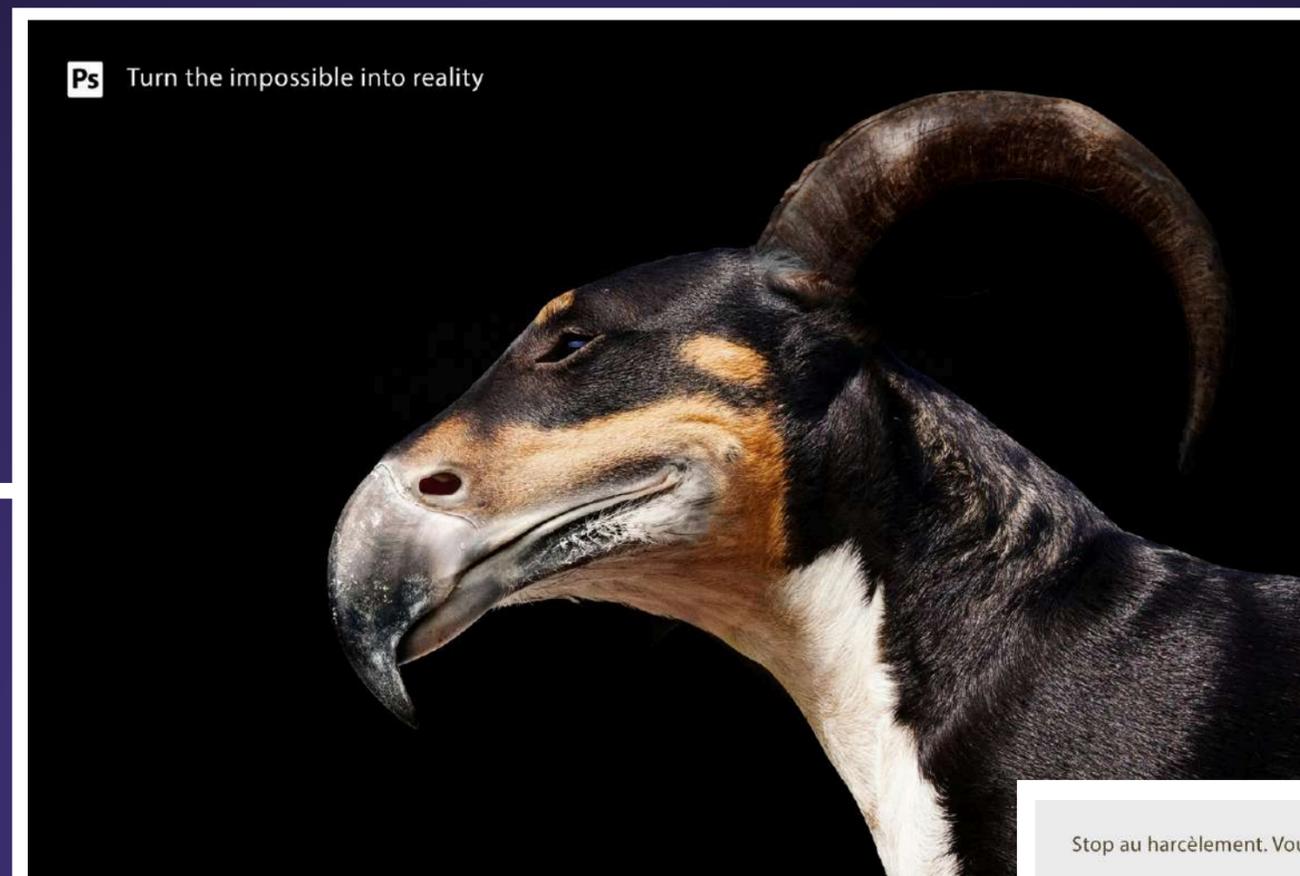
La relation commerciale est une dynamique aux multiples enjeux, et l'affect parasite parfois la contractualisation.

# PHOTOSHOP

Je crée des affiches pour des événements, des spectacles, des actions promotionnelles...

Un brief, un cadrage, un recueil de besoin, et quelques moodboards plus tard...

Et parfois, avec un peu d'humour !



# RETOUCHE PHOTO

Maîtriser  
Photoshop

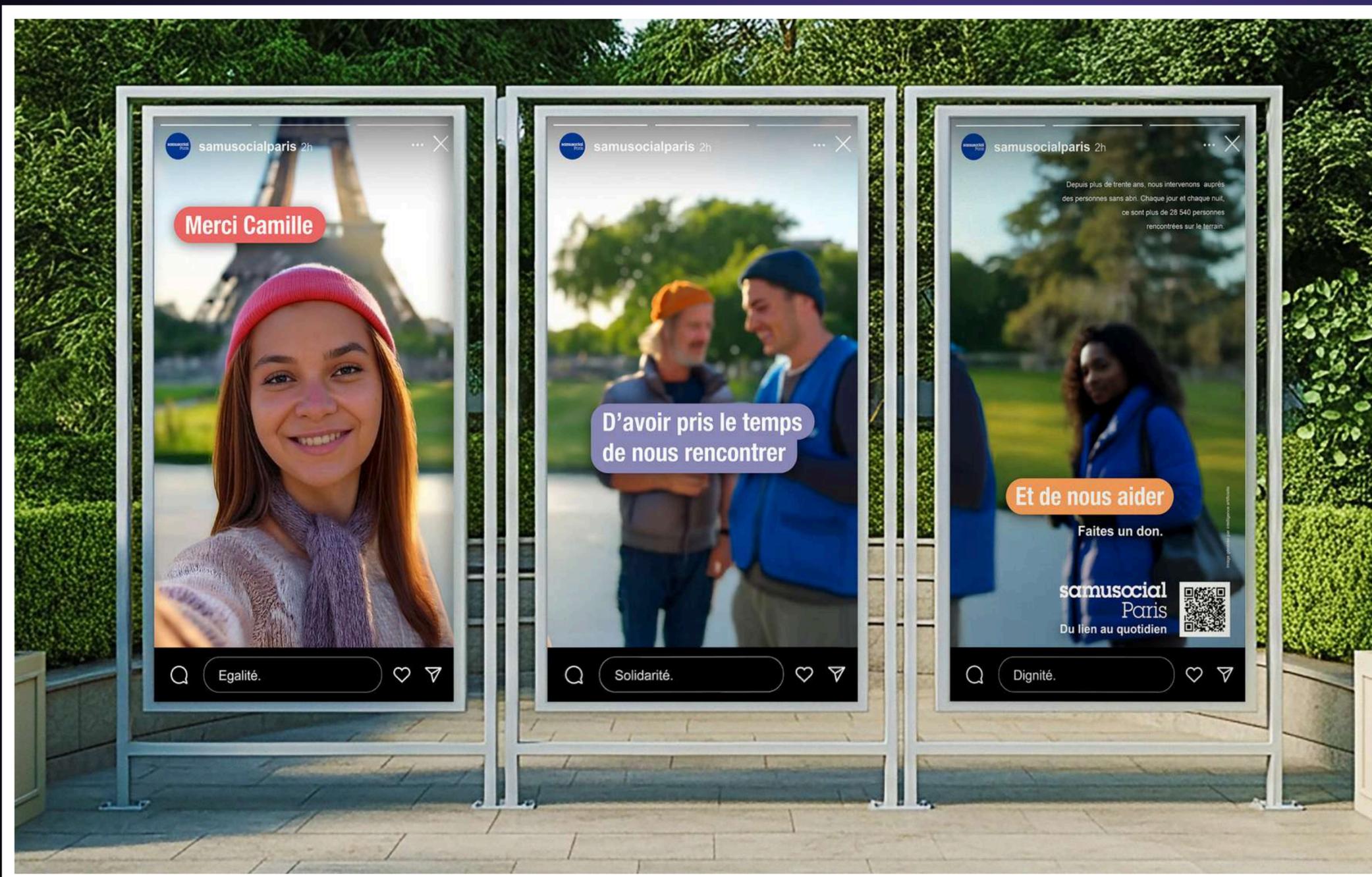


La retouche photographique n'est pas nécessairement ce que je préfère dans le cadre de mes missions.  
Cela dit, pour certains projets, il est parfois nécessaire de maîtriser Photoshop pour sublimer certains clichés.



# CONCEPTS CRÉATIFS

DES IDEES...



J'ai créé cette campagne publicitaire en format "DOOH TRIO" pour le compte du Samu Social de Paris, à l'occasion du concours national Melle PITCH...

Un projet très stimulant, qui m'a valu le coup de cœur de l'équipe pédagogique !

CRÉATION  
DE CONTENU

# CARROUSELS

Pour des publications sur les réseaux sociaux...

Quelle que soit l'occasion.

De la PAO à la rédaction es posts, je m'éclate !

Si si !



ELIJAH WOOD

2019



ELIZA DUSKU

2018



INCONNU

2016



ALEXANDER SKARSGARD

2018



ALEXANDER SKARSGARD

2020



XAVIER DOLAN

2021



# LE WEB DESIGN

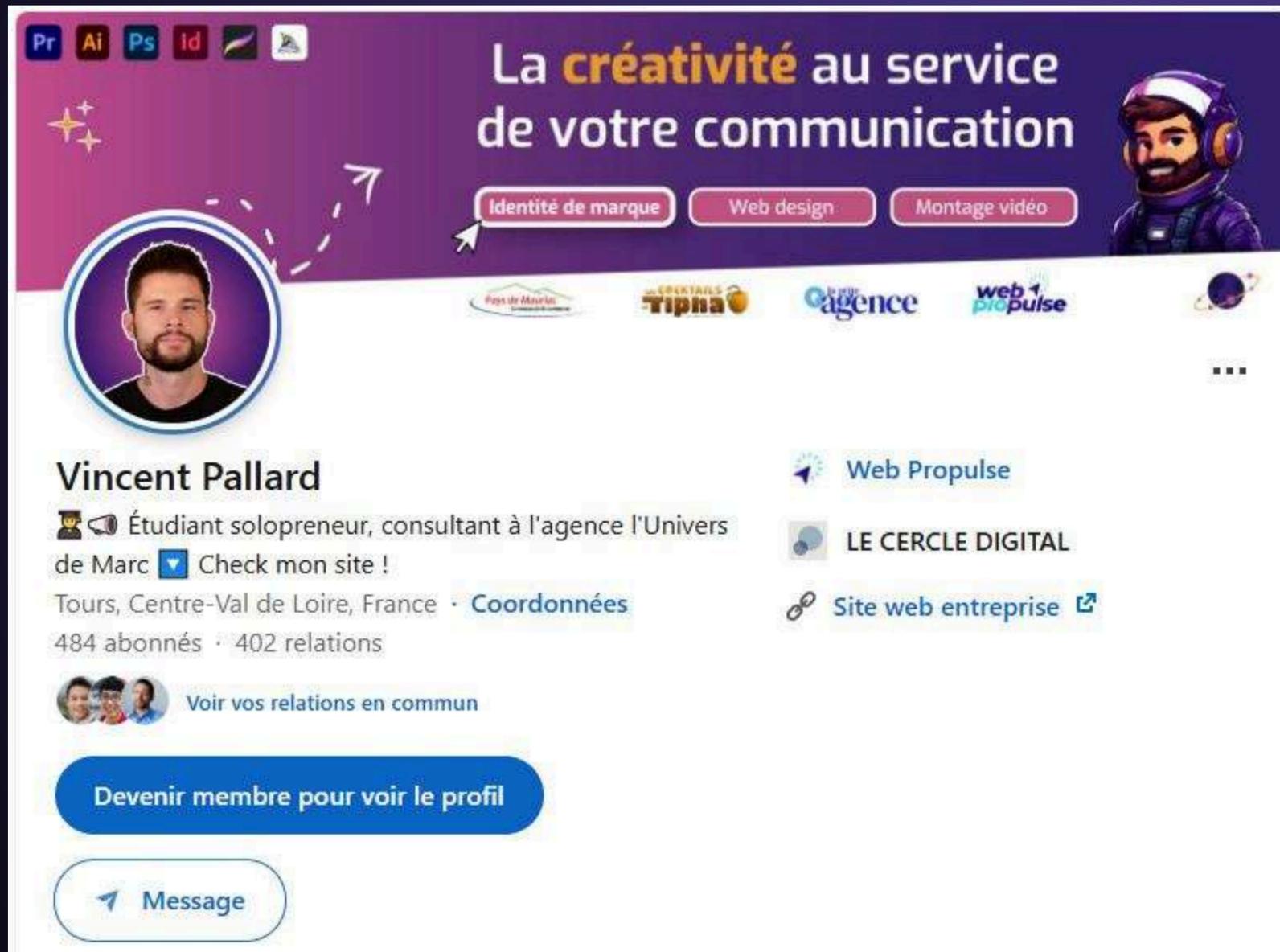
- [Le Template du coiffeur barbier](#)
- [Le Template du boulanger / pâtissier](#)
- [Le Template du coach spécialisé](#)

# SPOT RADIO ET BOOK TRAILER

- [Spot radio - Samu Social de Paris - FR](#)
- [Spot radio - Samu Social de Paris - EN](#)
- [Spot Fictif Mac Donald - étude de cas](#)
- [Book Trailer - IT - Stephen KING - EN](#)

# MA MICRO-ENTREPRISE

PROJET  
AUTO-ENTREPRENEUR



The screenshot shows a Facebook profile for Vincent Pallard. The cover photo features a purple background with the text 'La créativité au service de votre communication' and icons for various software tools (Pr, Ai, Ps, Id). Below the cover photo are three service buttons: 'Identité de marque', 'Web design', and 'Montage vidéo'. The profile picture is a circular portrait of Vincent. The bio identifies him as a 'solopreneur consultant' at 'l'agence l'Univers de Marc' and includes a link to his website. It also lists his location (Tours, France), number of subscribers (484), and relations (402). A blue button prompts the user to 'Devenir membre pour voir le profil', and a 'Message' button is visible at the bottom.

Pr Ai Ps Id

La **créativité** au service de votre communication

Identité de marque Web design Montage vidéo

Pepe de Marc la Tiphao l'agence web 1 propulse

**Vincent Pallard**

Étudiant solopreneur, consultant à l'agence l'Univers de Marc [Check mon site !](#)

Tours, Centre-Val de Loire, France · [Coordonnées](#)

484 abonnés · 402 relations

[Voir vos relations en commun](#)

[Devenir membre pour voir le profil](#)

[Message](#)

Web Propulse

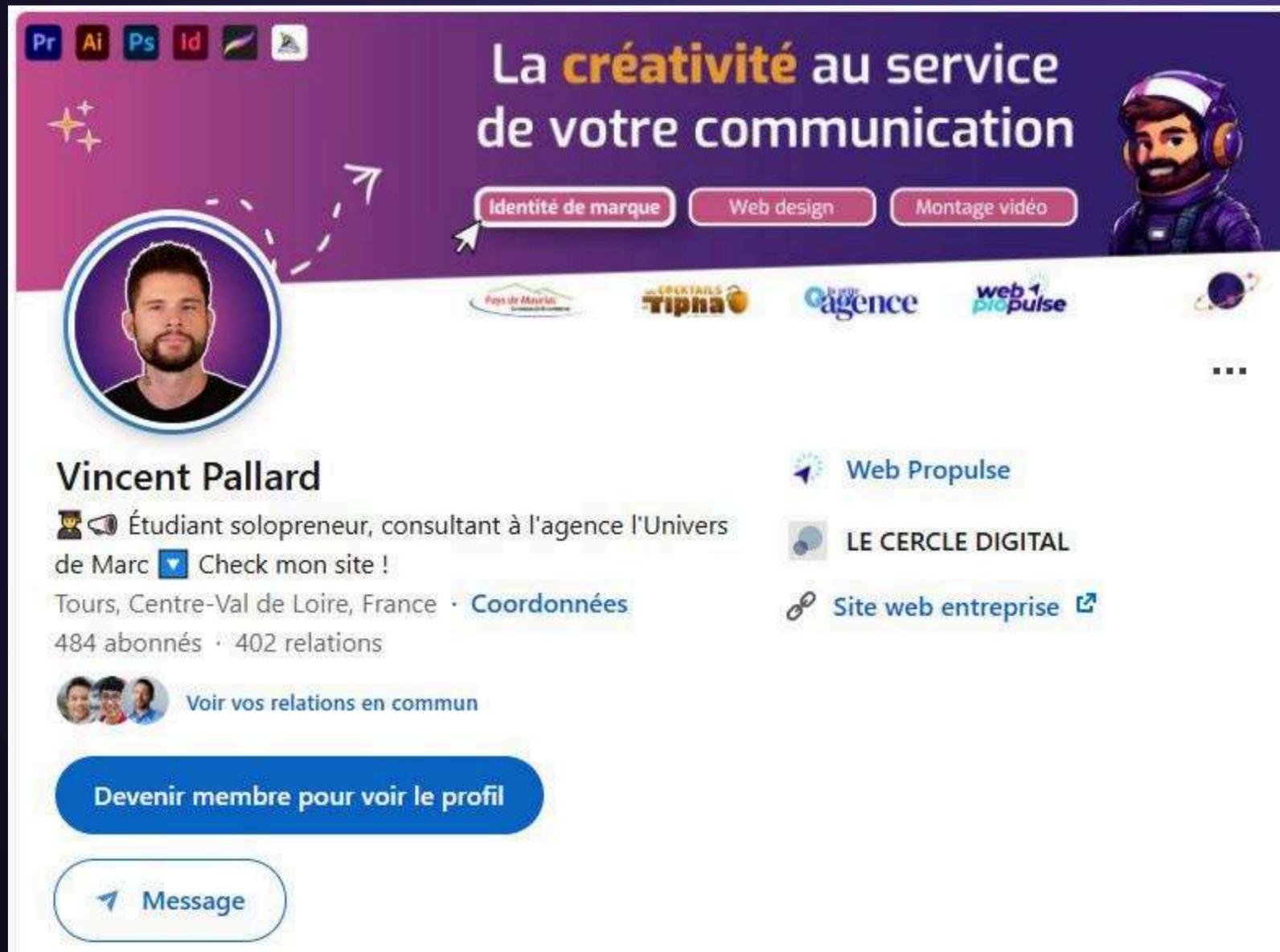
LE CERCLE DIGITAL

Site web entreprise



# MA MICRO-ENTREPRISE

PROJET  
AUTO-ENTREPRENEUR



The screenshot shows a Facebook profile for Vincent Pallard. The cover photo features a purple background with the text "La créativité au service de votre communication" and icons for various software tools (Pr, Ai, Ps, Id). Below the cover photo are three service buttons: "Identité de marque", "Web design", and "Montage vidéo". The profile picture is a circular portrait of Vincent. The bio identifies him as a "solopreneur consultant" at "l'agence l'Univers de Marc" and includes a link to his website. His location is listed as Tours, France, and he has 484 followers and 402 relationships. The page also shows several business pages he is connected to, including "Web Propulse", "LE CERCLE DIGITAL", and "Site web entreprise".

Pr Ai Ps Id

La **créativité** au service de votre communication

Identité de marque Web design Montage vidéo

Pepe de Marc la Tiphaine la Agence web 1 propulse

**Vincent Pallard**

Étudiant solopreneur, consultant à l'agence l'Univers de Marc [Check mon site !](#)

Tours, Centre-Val de Loire, France · [Coordonnées](#)

484 abonnés · 402 relations

[Voir vos relations en commun](#)

[Devenir membre pour voir le profil](#)

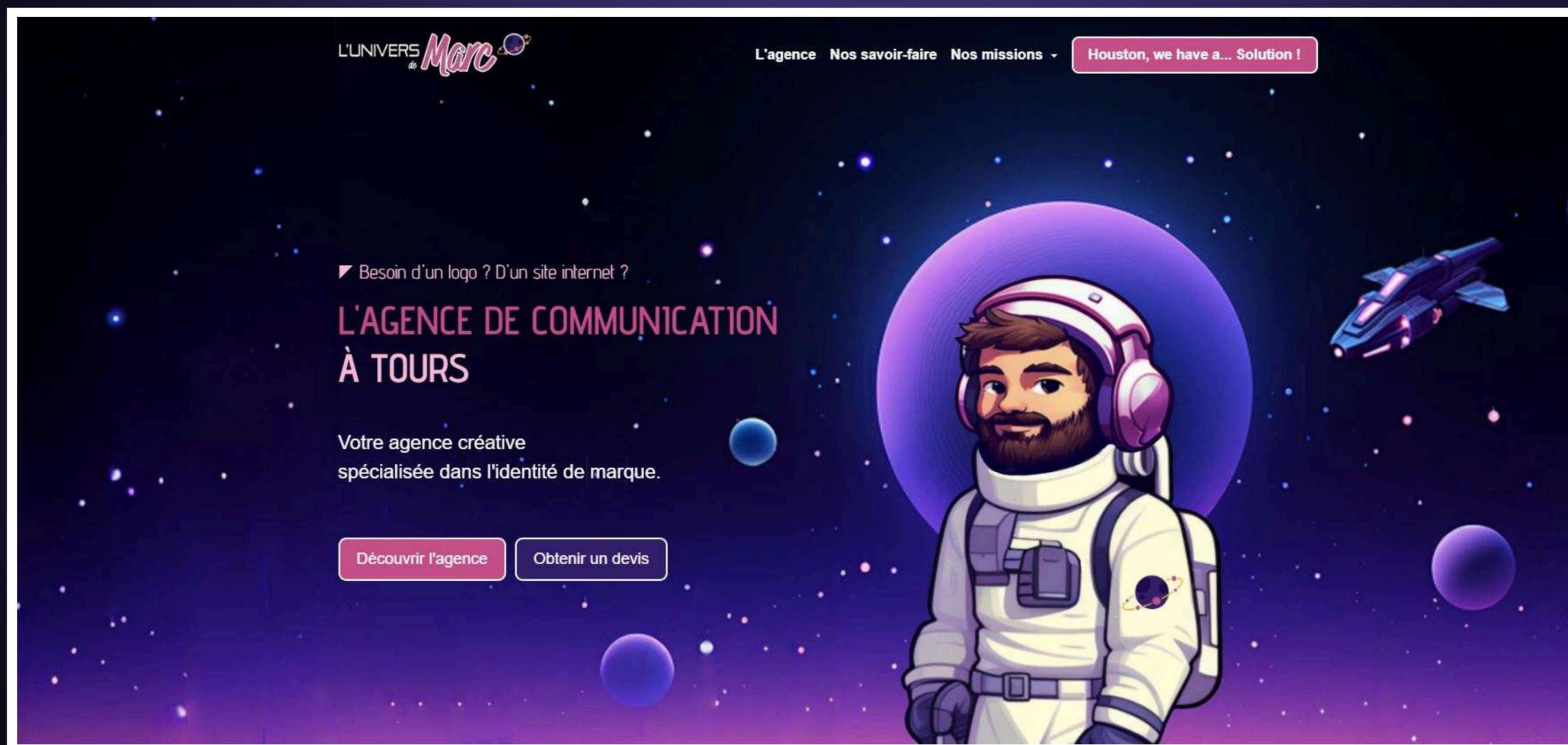
[Message](#)

[Web Propulse](#)

[LE CERCLE DIGITAL](#)

[Site web entreprise](#)





- Mon site web



# ARTISTE

Vincent Pallard - 3ème année de Bachelor en communication 360



D

I



Artiste  
indépendant

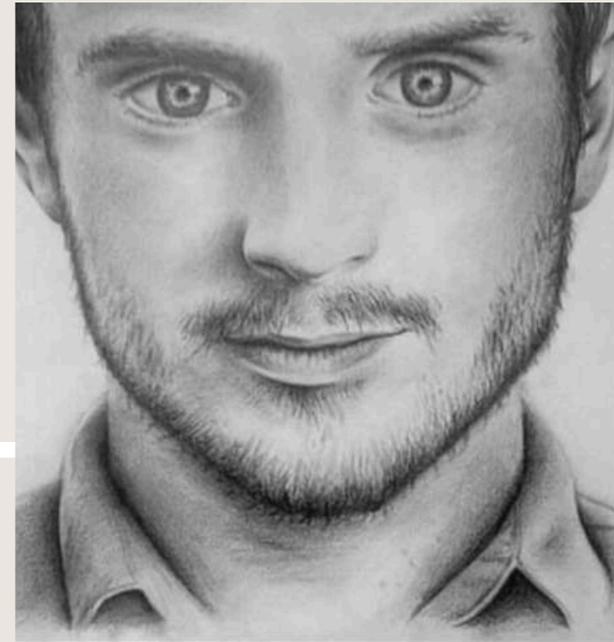
# DESSIN

Je dessine depuis l'enfance...

Que ce soient des personnalités  
connues, ou des inconnus, je  
capture les expressions d'un  
visage grâce à mon crayon et  
ma capacité d'observation...

Vous voulez vous faire tirer le  
portrait ?

C'est possible !



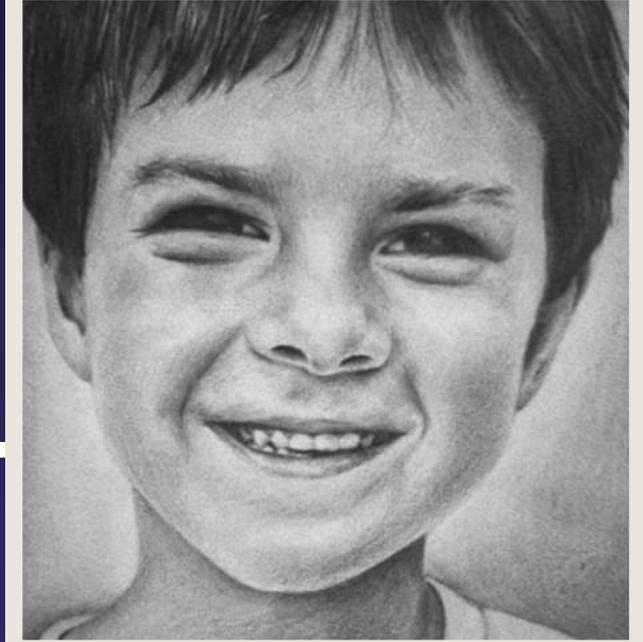
ELIJAH WOOD

2019



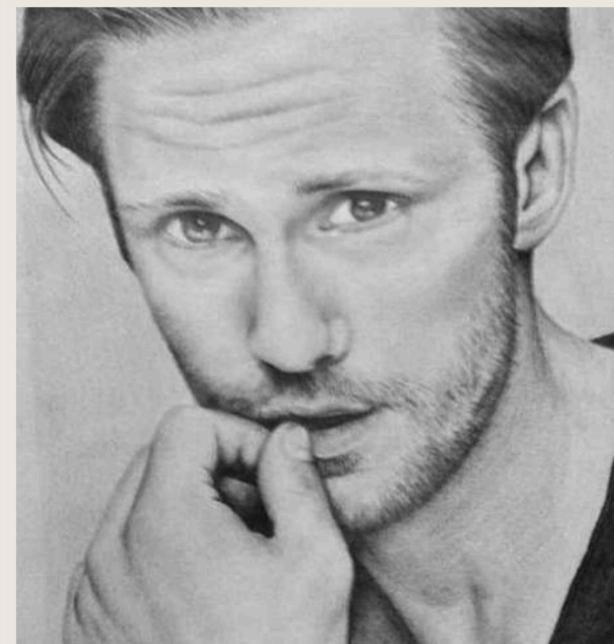
ELIZA DUSKU

2018



INCONNU

2016



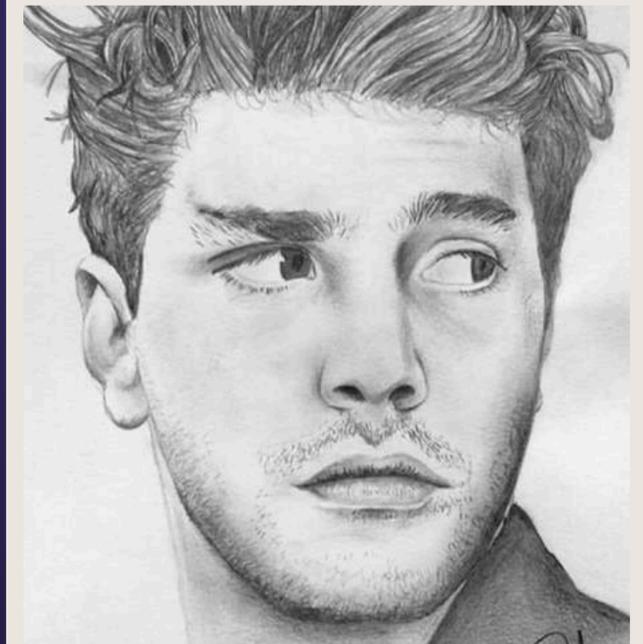
ALEXANDER SKARSGARD

2018



ALEXANDER SKARSGARD

2020



XAVIER DOLAN

2021



# PEINTURE



CECI N'EST PAS UNE PORTE

2022



BEAUTÉ IINSULAIRE

2021



INSOLENCE

2023



POWERFUL

2022



AMOUR DU LIVRE

2021



INNOCENCE

2020

En 2021, je me suis initié à l'art de la peinture, et j'ai adoré ça !

Ma plus grande fierté : en haut à gauche...

L'histoire de ma porte de salon qui a été peinte un dimanche soir de grand ennui, et que j'ai sciée et vendue, parce qu'elle a séduit une grande audience !



# PAULINE R. ARTISTE

PROJET  
PHOTOGRAPHIE



POCHETTE D'ALBUM

2016



POCHETTE D'ALBUM

2016



POCHETTE D'ALBUM

2016

## Chanteuse, autrice, compositrice et musicienne

Pauline m'a sollicité en 2016 pour un shooting photo, dans le cadre, de la préparation de son première album.  
Une séance très agréable, qui a donné de beaux clichés !



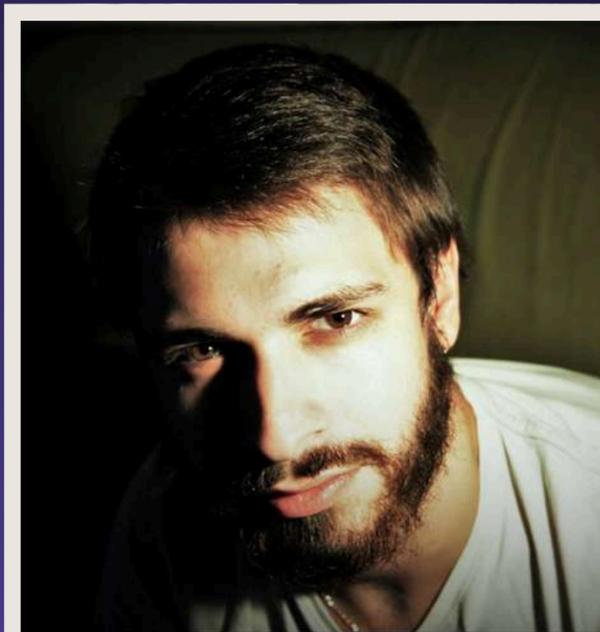


PROJET  
PHOTOGRAPHIE

# SELF ESTEEM

Quatre personnes se sont prêtées au jeu pour se faire tirer le portrait...

Le but était de lâcher prise devant l'objectif, pour travailler l'assurance et de la confiance en soi...



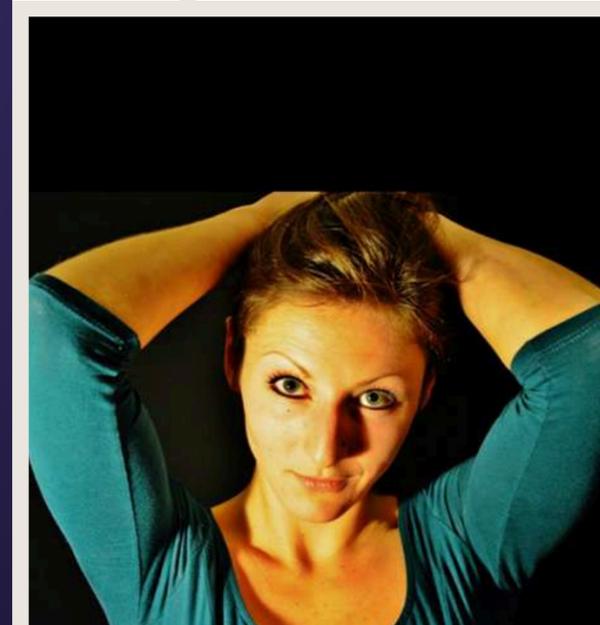
2016



2016



2016



2016



DESSIN  
DIGITAL

# DISNEY !

J'adore dessiner des personnages  
sur Procreate...

Au delà de la nostalgie de l'enfance,  
j'aime également créer mes propres  
personnages...

Mais je ne dévoile pas tout des projets  
en cours... !



Auteur  
engagé

# TRANSMETTRE

Écrire, c'est une vocation.

J'écris pour la presse spécialisée, notamment dans le secteur du médico-social, mais aussi pour le compte de ma maison d'édition.

Le storytelling est une pratique indispensable dans le domaine de la communication.

Et je m'y emploie avec passion.

