

Charte graphique



Les Garçons
Glaciers

Glaces et sorbets à domicile

www.lesgarconsglaciens.fr

Les Garçons Glaciers

Glaces et sorbets à domicile

Cette charte présente les éléments indispensables à la mise en application de l'identité visuelle de la société « Les Garçons Glaciers ». Elle a pour objectif de créer une cohérence entre les différentes publications de la société.

- 1 logotype La demeure de Venus
- 2 logotype / couleurs
- 3 logotype / variantes
- 4 logotype / zones d'exclusion
- 5 logotype / utilisation
- 6 logotype / les interdits
- 7 univers typographique
- 8 papeterie et supports

● ● Logotype principal

Voici le logo à prioriser pour les supports de communication marketing.



● ● Logotype macaron

Il peut éventuellement être utilisé dans le cas où les supports utilisés pour communiquer sur le concept marketing ne permettent pas l'utilisation du logotype principal en sa forme originelle.





CODE CMJN : C 76 M 25 J 0 N 0
CODE RVB : R 19 V 154 B 215
CODE HEX : #139ad7



CODE CMJN : C 2 M 40 J 96 N 0
CODE RVB : R 243 V 163 B 42
CODE HEX : #f3a32a



CODE CMJN : C 94 M 61 J 31 N 011
CODE RVB : R 9 V 92 B 128
CODE HEX : #095c80

Il est indispensable d'utiliser les couleurs du logotype figurant ci-dessus pour tous les documents de la société

**Les Garçons
Glaciers**
Glaces et sorbets à domicile

Ce variant est réservée pour une utilisation de supports dans le cas d'un projet de communication dont la cible est en BtoB.

**Les Garçons
Glaciers**
Glaces et sorbets à domicile

Ce variant est réservée pour une utilisation de supports dans le cas d'un projet de communication dont la cible est en BtoC.

**Les Garçons
Glaciers**
Glaces et sorbets à domicile

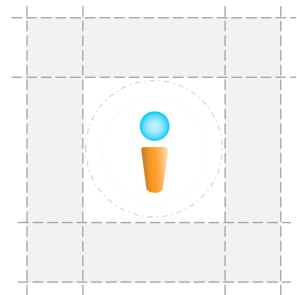
Ce variant est réservée pour une utilisation de supports dans le cas d'un projet de communication dont les cibles sont en BtoC et BtoC dans le même support.

Les Garçons Glaciers

Glaces et sorbets à domicile

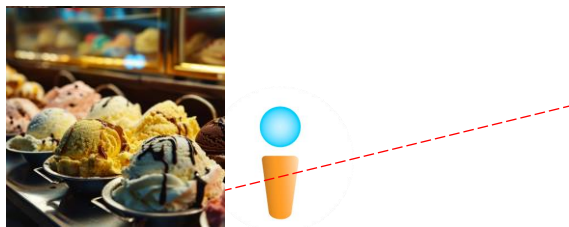
Le logo en noir et blanc sera utilisé pour tous les documents internes propres à l'activité de la société non diffusables à la clientèle (comptabilité, contrats de travail, procédures, circulaires, règlement intérieurs à destination des professionnels), et pour les devis,

● ● Logotypes / zones d'exclusion

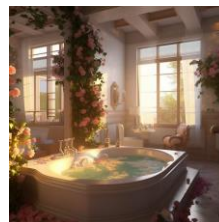


Le logotype est utilisé sur fond blanc. Il a une zone de protection, un blanc tournant. Les éléments périphériques ne chevauchent pas cette zone.

Zones d'exclusion non respectées



Zones d'exclusion respectées

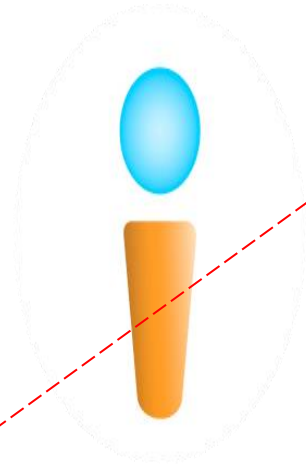




Le logotype est utilisé sur fond blanc. Quand il est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, on le traite dans un cartouche blanc en quadri, ou en variante blanche dans certains cas, si la cohérence graphique et visuelle le justifie.



● ● Logotypes : les interdits



Le logotype doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés. Toute déformation est interdite. Il est interdit de modifier le rapport entre les différents éléments.



AaBbCc1234

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

AaBbCc1234

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

AaBbCc1234

Inter Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La typographie choisie pour le logotype est « Poppins ». Pour accompagner cette typographie on utilise la « Inter », soit en Classique, soit en gras.